

Convegno realizzato grazie
al contributo degli Sponsor

duepuntozero
Doxa

NEXTPLORA


PRAGMAsrl
MARKET RESEARCH COMPANY

research
now

SSI[®]
Science. People. Innovation

TNS

Toluna
In touch with people

Ufficio Stampa - eos comunica

Paolo Monti +39 393 9802757
paolo.monti@eoscomunica.it
Daniela Mase +39 393 9540522
daniela.mase@eoscomunica.it

 **ASSIRM**
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

DIGITAL WORLD 2013



Social media listening, mobile e online.

Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico

La partecipazione al Convegno è gratuita
Iscrizioni aperte **fino al 3 Giugno 2013**
sul sito www.assirm.it

Per informazioni:
comunicazione@assirmservizi.com
Tel. 02 58315750

6 GIUGNO 2013
AUDITORIUM
DON GIACOMO ALBERIONE
VIA GIOTTO 36 MILANO



programma

8.45 - 9.15

Accredito partecipanti e Welcome Coffee

9.15 - 9.30

Apertura lavori e saluti del Presidente Assirm - *Umberto Ripamonti*

I SESSIONE

LA TELEVISIONE PARLA CON IL MONDO DIGITALE

Modera *Alberto Stracuzzi*, Business Director - CFI Group
e Coordinatore Gruppo di lavoro Online Assirm

9.30 - 9.50

L'algoritmo di popolarità in rete: analisi degli Youtubers di successo e delle 'web rising stars'

Antonio Filoni, Direttore Ricerche - Duepuntozero Research

9.50 - 10.10

A me gli occhi! - Il prime time Tv alle prese con cellulari e tablet

Andrea Giovenali, AD - Nextplora

Alessandra Costa, Executive Research Director - Nextplora

10.10 - 10.30

La misurazione dei consumi crossmediali: una sfida possibile

Elisabetta Marciani Gentili, Vice Direttore Generale - Pragma

Monica Fabris, Presidente - Episteme

10.30 - 10.45

Q&A

10.45 - 11.25

Coffee Break

11.25 - 11.40

Digital scenario: utenza e investimenti in movimento

Simona Zanette, AD - AlFemminile.com e Presidente I.A.B. Italia

II SESSIONE MOBILE RESEARCH

Modera *Tommaso Pronunzio*, Partner - Ales Market Research e Consigliere Assirm

11.40 - 12.00

La ricerca su dispositivi portatili: best practice e confronto con la ricerca online

Patrizia Elli, Direttore - Research Now

12.00 - 12.20

Mobilize Market Research

Gabriella Bergaglio, Marketing Manager - TNS Italia

Christian Vaccani, Senior Researcher - TNS Italia

12.20 - 12.30

Q&A

12.30 - 14.00

Light Lunch

III SESSIONE STRUMENTI DIGITALI: ISTRUZIONI PER L'USO

Modera *Alberto Stracuzzi*, Business Director - CFI Group
e Coordinatore Gruppo di lavoro Online Assirm

14.00 - 14.20

Studiare il Decision Making nell'era Digitale - Una prospettiva di studio Quali-Quantitativa

Silvio Siliprandi, AD e Presidente - GfK Eurisko

Isabella Cecchini, Direttore Dipartimento Ricerche Salute - GfK Eurisko

Giacomo Catanoso, Head Digital Marketing Innovation - GfK Eurisko

14.20 - 14.40

Being the big Kahuna: Neuroscience, Behavioral Economics and Market Research in a digital world

Giancarlo Mirmillo, Psicologo, Direttore Scientifico - Demologics

Cinzia Paterlini, Qualitative Department Director - Gn Research

14.40 - 15.00

Insight, Web & Big Data, il ricercatore e la sua expertise come fonte di apprendimento per agenti artificiali intelligenti

Luca Massaron, Direttore di Ricerca e Resp. Centro Studi - Carlo Erminero & Co.

15.00 - 15.30

Q&A e Chiusura Lavori